

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

Cofanetti IPPO

1. AZIENDA PROMOTRICE

La società **Alpitour S.p.A.**, con sede in Via Lugaro, 15 - 10126 Torino, C.F. e P. I. 02486000041, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.
Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

2. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Cofanetti IPPO

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Operazione a Premio.

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 08/08/16 al 29/04/17, con utilizzo del viaggio dal 01/12/16 al 30/04/17.

5. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Consumatori maggiorenni che acquisteranno nel periodo dal 08/08/16 al 29/04/17 almeno un soggiorno in un villaggio AlpiClub Famiglia Alpitour, con almeno 1 adulto e 1 bambino di età compresa tra i 3 e i 12 anni compiuti, con partenza nel periodo compreso tra il 01/12/16 e il 30/04/17 e che rilasceranno all'atto della prenotazione, il proprio indirizzo per poter ricevere il premio. Si avrà diritto a ricevere il premio solo ed esclusivamente se la pratica risulterà in stato "Confermato", ovvero se il cliente ha provveduto al pagamento del soggiorno prenotato e se avrà rilasciato il proprio indirizzo all'atto della prenotazione.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti maggiorenni che prenotano correttamente nel periodo dal 08/08/16 al 29/04/17 almeno un soggiorno in un villaggio AlpiClub Famiglia Alpitour, con almeno 1 adulto e 1 bambino di età compresa tra i 3 e i 12 anni compiuti, con partenza nel periodo compreso tra il 01/12/16 e il 30/04/17 ma che NON rilasciano, contestualmente alla prenotazione, il proprio indirizzo per la spedizione del premio;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Dal 08/08/16 al 29/04/17, tutti i consumatori maggiorenni che acquistano almeno un soggiorno in un villaggio AlpiClub Famiglia Alpitour, con almeno 1 adulto e 1 bambino di età compresa tra i 3 e i 12 anni compiuti, con partenza nel periodo compreso tra il 01/12/16 e il 30/04/17 e che rilasceranno all'atto della prenotazione, il proprio indirizzo, avranno diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, per ogni bambino tra i 3 e i 12 anni compiuti presenti nella prenotazione, un cofanetto contenente una lavagnetta magnetica IPPO.

La prenotazione del soggiorno potrà essere effettuata attraverso il sito www.alpitour.it, al numero del Call Center Alpitour 011 19690202 o attraverso una delle Agenzie Viaggio, con codice attivo, abilitate alla vendita di viaggi Alpitour, situate sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino.

Per ogni bambino, di età compresa tra i 3 e i 12 anni compiuti, presente nella prenotazione di seguito saldata, si avrà diritto a ricevere un premio.

Si potrà ricevere il premio solo ed esclusivamente se la pratica risulterà in stato "Confermato", ovvero se il cliente ha provveduto al pagamento del soggiorno prenotato e se avrà rilasciato il proprio indirizzo all'atto della prenotazione.

Richieste di premi pervenute oltre il 29/04/17, o con modalità diverse da quella prevista, non permetteranno la ricezione del premio.

Norme generali

Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio e il premio non potrà essere ceduto. L'indirizzo che dovrà indicare dovrà essere il proprio indirizzo di residenza: non saranno erogati premi ad indirizzi diversi da quello di residenza (a titolo esemplificativo e non limitativo non potranno essere consegnati premi all'indirizzo dell'agenzia di viaggio)

Il database di registrazione degli aventi diritto al premio è allocato su un server posto sul territorio italiano.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali. Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo di codici maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto

promotore e/o del soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice non è responsabile di premi non pervenuti a causa di indicazioni errate fornite dai partecipanti.

9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 5.000 lavagnette magnetica IPPPO del valore di Euro 5,00 cad iva escl. per un importo indicativo totale di Euro 25.000,00 iva escl.

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 25.000,00 iva escl.

La stima dei valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

10. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

11. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di prenotazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Catalogo.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la presente manifestazione a premi ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'operazione a premi ai destinatari della stessa sono coerenti con il presente regolamento.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Alpitour S.p.A.**, con sede in Via Lugaro, 15 - 10126 Torino, C.F. e P. I. 02486000041.

Regolamento completo è disponibile sul sito www.alpitour.it e presso la società promotrice.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Promotore in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

17. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.