

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“VINCI DUE BIGLIETTI PER GLI EVENTI AL PALA ALPITOUR”**

1. SOGGETTO PROMOTORE

ALPITOUR S.p.A.
Via Lugaro 15
10126 TORINO
Cod. Fisc. 02933920015 P. IVA 02486000041
(di seguito “la Società”)

2. SOGGETTO DELEGATO

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.
Via Vittoria Colonna 43
20149 Milano
Cod. Fisc. 03614330961
(di seguito “il Soggetto delegato”)

3. PERIODO

Dal 21/01/2015 al 09/05/2015, nei sottoperiodi indicati nella tabella nelle Modalità di partecipazione; assegnazione premi entro il 09/05/2015.

4. PRODOTTO/SERVIZIO

I pacchetti turistici del Gruppo Alpitour.

La partecipazione al concorso non comporta obbligo di acquisto di beni o servizi, salvo le ordinarie spese di partecipazione correlate all'utilizzo dei servizi web (costo di connessione in base alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/gestore telefonico).

5. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione del concorso. I consumatori che accedano al concorso tramite Facebook dovranno risultare iscritti a Facebook in data precedente a quella di partecipazione prevista per ciascun sottoperiodo di validità del concorso. Al concorso non possono partecipare dipendenti e collaboratori della Società e dei soggetti che si occupano della organizzazione e gestione dello stesso. La Società si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti vincitori, prima dell'invio dei premi, una dichiarazione attestante la non appartenenza alle categorie escluse.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La Società, in qualità di title sponsor del Pala Alpitour di Torino, intende supportare l'attività di promozione Di alcuni degli eventi in svolgimento presso la struttura anche attraverso il presente concorso.

La partecipazione al concorso potrà avvenire nei sottoperiodi indicati nella tabella sottostante:

Sotto periodo nr	Evento	Data	Partecipazione		Estrazione
			dal	al	
1	Concerto Violetta	28/01/2015	21/01/2015	25/01/2015	27/01/2015
2	Concerto Spandau Ballet	26/03/2015	19/03/2015	23/03/2015	25/03/2015
3	Musical Romeo e Giulietta	26/04/2015	14/04/2015	22/04/2015	24/04/2015
4	Concerto 5 Seconds of Summer	08/05/2015	01/05/2015	05/05/2015	08/05/2015
5	Concerto Marco Mengoni	10/05/2015	03/05/2015	07/05/2015	10/05/2015

In ciascun sottoperiodo sarà messo in palio n. 1 premio costituito da:

n. 2 biglietti di ingresso per assistere all'evento previsto per il sottoperiodo^(*) del valore indicativo di € 60,00.=

^(*) sono a carico del vincitore le spese di viaggio, vitto e alloggio

Modalità di partecipazione

Per partecipare all'assegnazione dei premi i destinatari dovranno registrarsi, in ciascuno dei sottoperiodi per il quale intendono partecipare, nella sezione dedicata del sito www.alpitour.it o accedendo alla Fan Page

Facebook www.facebook.com/Alpitour, di conseguenza, ad una pagina https esterna, (i costi di connessione sono quelli previsti dal piano tariffario sottoscritto dal Titolare con il proprio provider/gestore) e compilare il form di registrazione con i seguenti dati obbligatori:

- nome
- cognome
- indirizzo e-mail, valido e attivo
- data di nascita

In caso di accesso dalla Fan Page Facebook, i campi nome/cognome/indirizzo email verranno pre-compilati dal sistema e l'utente dovrà solamente provvedere alla compilazione manuale dei campi residui.

La compilazione dei campi obbligatori del form di registrazione è indispensabile per la partecipazione al Concorso: l'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta, in caso di accertamento della condizione, la revoca del premio eventualmente assegnato.

Ciascun partecipante potrà registrarsi solo una volta nell'intero periodo e associando ai propri dati un solo indirizzo email: la condizione sarà verificata, in fase di conferma dei premi, in base ai dati personali forniti e l'accertata violazione della presente disposizione comporterà l'esclusione dal Concorso e la revoca del premio eventualmente vinto.

Dopo aver completato la registrazione, dovrà, alternativamente e in relazione a quanto previsto in ciascun sottoperiodo e indicato nella pagina di partecipazione:

- a. rispondere correttamente ad una domanda a risposta multipla proposta, flaggando su quella che riterranno esatta;
- b. inviare un contributo creativo (immagini, testi, ecc.) attinente al tema proposto.

All'inizio di ciascun sottoperiodo verrà indicata la modalità prevista..

Nel caso di invio di un contributo creativo (es. materiale fotografico) ogni partecipante dovrà rilasciare espresso consenso al trattamento dei dati per la partecipazione al concorso, oltre alla liberatoria sulle immagini.

La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi, non dipendenti dagli strumenti messi a disposizione dalla Società stessa, per la partecipazione, di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software/filtri anti-spam e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di accedere al sito o di essere successivamente contattato, dovuto per qualsiasi causa e/o effetto non riconducibili al diretto controllo della Società Promotrice.

Assegnazione premi

La Società predisporrà il database di tutti i destinatari registrati nel sottoperiodo, dal quale, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore del premio in palio: le estrazioni saranno effettuate nelle date indicate nella tabella, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato.

I vincitori saranno avvisati il giorno dell'estrazione con una e-mail inviata all'indirizzo indicato nel form di registrazione, nella quale saranno indicate le modalità per il ritiro dei biglietti.

8. MONTEPREMI

La Società metterà in palio n. 6 premi, ciascuno dei quali costituito da
n. 2 biglietti di ingresso per assistere all'evento previsto per il sottoperiodo presso il Pala Alpitour del valore indicativo di € 60,00.=
per un
MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO
di € 300,00.=.

9. PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato sulla FanPage www.facebook.com/Alpitour e con tutti gli altri mezzi di diffusione che la Società riterrà opportuno utilizzare per favorire la conoscenza del concorso e la partecipazione; i messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento e con il disposto dell'art. 11 del D.P.R. 430/01.

Il regolamento completo è disponibile sulla FanPage www.facebook.com/Alpitour.

10. VARIE

La Società devolverà i premi eventualmente non assegnati all'associazione P.A.S.S.O. – Promozione Attività Sportive Senza Ostacoli – Via XX Settembre 6 – 12100 Cuneo – C.F. 96051050043.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n. 196 "Codice in materia di protezione di dati personali" e successive modifiche.

x ALPITOUR S.p.A.

Il Soggetto delegato

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.

Milano, 20 gennaio 2015