



Nasce il profilo Instagram di Alpitour World: dedicato a chi ama viaggiare

Un luogo non è mai solo 'quel' luogo: quel luogo siamo un po' anche noi. In qualche modo, senza saperlo, ce lo portavamo dentro e un giorno, per caso, ci siamo arrivati.

(Antonio Tabucchi)

Quale nesso tra lo sbarco su uno dei social network più utilizzati al mondo e il grande intellettuale italiano scomparso pochi anni fa? Lui per primo potrebbe rabbrivire all'ardita introduzione, ma il riferimento al luogo inteso non solo come incrocio di coordinate spaziali, è il motivo profondo che ha ispirato la decisione del Gruppo Alpitour di iniziare a scrivere una nuova pagina del suo lungo viaggio attraverso le immagini, uno dei medium più potenti e rivoluzionari per l'umanità.

Siamo un grande gruppo turistico, parliamo quotidianamente di vacanze e destinazioni da sogno, immortaliamo spiagge candide che incorniciano tramonti impeccabili, atterriamo su isolotti che emergono da acque cristalline e attraversiamo deserti sconfinati. Certo, l'immagine è il nostro miglior modo di esprimerci, ma non ci basta più. Questo è il nostro punto di vista, ma vogliamo qualcosa di più. La nostra decisione di essere presenti su Instagram vuole spingersi un po' più in là. Intende essere lo spazio della partecipazione e della condivisione dei nostri clienti ed è in quest'ottica che il luogo non è mai solo "quel" luogo: parla di ciascuno e della sua storia, trasmette delle emozioni, stupisce, incanta, seduce, commuove. Oggi, nell'era digitale, tutto questo si chiama UGC, *user generated content*, noi pensiamo che sia molto profondo di ciò che riassume un acronimo: è ciò che rappresentano i luoghi per i nostri clienti. Da parte nostra promettiamo di far sognare, ma anche svelare il dietro le quinte, giocare e raccontare un po' di noi, delle nostre persone, di chi lavora per rendere la vacanza unica e indimenticabile.

Instagram con i suoi 75 milioni di utenti attivi giornalmente e oltre 20 miliardi di foto caricate è il social network che registra una crescita senza precedenti: negli ultimi 6 mesi sono stati 50 milioni i nuovi utenti che si sono registrati sulla piattaforma. In Italia gli utenti attivi sono il 76%, con una lieve presenza maggiormente maschile (52%) rispetto al mondo femminile (48%).

Il 21 settembre quindi il profilo Instagram Alpitour_World diventa realtà e parte con una valigia già molto piena, perché sono oltre 8000 i post che sono stati pubblicati in rete dai nostri clienti. Da qui partiamo per creare una community sempre più ampia: vogliamo farci ispirare da chi ama viaggiare.

Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche

Simona Nocifora

T +39 011 0173202

simona.nocifora@alpitourworld.it