

## CARTELLA STAMPA

# ALPITOUR WORLD

Milano, 11 febbraio, 2015

**BIT**

Padiglione 14  
Astoi Village  
Stand K30- L31

**Simona Nocifora**  
**Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche**  
simona.nocifora@alpitourworld.it  
cell. 335 65.00.961

## ALPITOUR, I CONTI TORNANO IN NERO

Il bilancio del 2014 del Gruppo Alpitour si chiude con un risultato significativo: il ritorno all'utile dopo 2 anni che hanno coinciso con un periodo di contrazione dei consumi e grave instabilità sociale, politica ed economica del nostro Paese.

Il fatturato al 31.10.2014 segna un consolidato di 998 milioni di euro, leggermente in crescita rispetto allo scorso anno (994 milioni di euro), nonostante il perdurare delle difficoltà del mercato dovute principalmente alla situazione dell'Egitto e all'Africa in generale per la diffusione del virus Ebola. Ricordiamo che in Egitto il turismo è stato sospeso, per motivi cautelari, a causa dell'instabilità del paese e le operazioni sono riprese solo nel mese di agosto '14, mentre molte destinazioni africane (dal Kenya al Sud Africa) hanno risentito, seppur in modo ingiustificato nell'Africa Orientale, della psicosi legata all'epidemia di Ebola che ha drasticamente ridotto le richieste di viaggio sul Continente.

Risultati positivi si segnalano in particolare per le divisioni aviation e incoming che registrano dati in crescita rispetto al 2013.

La redditività è in netto aumento, passando dai 17,7 milioni del 2013 ai 29,4 del 2014 (dato EBITDA), risultato ottenuto anche grazie all'attenta politica commerciale realizzata da tutte le divisioni del Gruppo e anche agli effetti della divisionalizzazione in ambito tour operating, con la creazione delle due aree facenti capo ad ALPITOUR (Alpitour, Villaggi Bravo, Karambola) e FRANCOROSSO (Francorosso e Viaggidea) che stanno valorizzando al meglio il potenziale di ogni singolo marchio, in termini di identità, innovazione, competitività.

Le analisi del primo trimestre del nuovo esercizio registrano un andamento positivo per ALPITOUR, per FRANCOROSSO e anche per la neo acquisita PRESS TOURS.

*“L'anno che si è concluso ci ha visti impegnati in grandi progetti che sono la chiave della nostra volontà di rendere sempre più solida l'offerta in materia turistica e di dare una stabilità reddituale al Gruppo - commenta Gabriele Burgio, Presidente e AD del Gruppo Alpitour -. Iniziamo anche con soddisfazione a notare i frutti dei progetti di cambio a medio termine lanciati nel 2012-2013. Il 2015 si avvia con un passo decisamente migliore rispetto agli ultimi 2 anni.”*

**TOUR OPERATING ALPITOUR  
(Alpitour, Villaggi Bravo, Karambola)  
Direzione: Andrea Gilardi**

## ALPITOUR, TI TRAVOLGIAMO DI SERENITA'

Si ritrovano gli "attimi di pura serenità" in apertura dei cataloghi di Alpitour per la prossima stagione estiva 2015 perché il leitmotiv del brand torinese vuole ricordare la massima attenzione e cura che dedica ai propri clienti, sollevandoli di qualsiasi pensiero e preoccupazione. Una soluzione per tutti i gusti: mare, montagna, villaggio, hotel, tour, grandi, piccini, Alpitour è la risposta per le vacanze degli italiani, con la massima garanzia di serietà e affidabilità da parte di chi sta sul mercato, in posizione di leader, da quasi 70 anni.

### **Prezzo S.M.A.R.T. (Sei Mai Arrivato a Risparmiare Tanto?)**

La nuova stagione si apre con una novità rivoluzionaria: il prezzo dinamico, il modello cioè lanciato dalle compagnie aeree low cost che si è andato poi via via diffondendo nel mondo del turismo. Si tratta di un sistema innovativo e flessibile che consente di avere la migliore quotazione possibile in base al momento della prenotazione e alla disponibilità del pacchetto di viaggio. Su ogni tabella prezzi i clienti troveranno dunque un range di prezzo da/a in cui è compreso il costo reale del viaggio relativo ad una specifica data di partenza.

L'Italia fa eccezione e viene invece applicata l'offerta PROMO BLU (1,2,3) che offre scaglioni di sconto con contingente fisso di posti disponibili, ad esaurimento si passa allo step successivo. A conclusione delle offerte, viene applicata la "quota base".

### **Liberi di (Ri) Partire**

I vantaggi non finiscono con il prezzo dinamico, infatti per chi prenota entro il 31.3 ci sono ulteriori opportunità per chi viaggia: la garanzia della promozione bambini, l'annullamento senza pensieri, la retroattività delle offerte, il premio fedeltà e il finanziamento a tasso zero. Un pacchetto corposo di benefici che consentono di prenotare una vacanza senza pensieri.

### **AlpiClub e Vacanze in Famiglia**

La vocazione primaria di Alpitour resta la famiglia, coccolata e incentivata sia con un'ampia e diversificata offerta di prodotto che punta su qualità ed efficienza nel servizio, con un'attenzione mirata ai più piccoli e alle loro esigenze, sia con politiche commerciali molto favorevoli nelle condizioni riconosciute ai baby viaggiatori.

Nella selezione **AlpiClub estate 2015** ci sono 39 hotel in esclusiva (Mediterraneo, Egitto e Caraibi) sul mercato italiano che prevedono un cuoco italiano in tutte le strutture, animazione soft e sconti destinati anche ai teenager. Dell'intera gamma di AlpiClub, 22 sono dedicati in modo particolare alle famiglie (**AlpiClub Famiglia**) e prevedono il miniclub di IPPO, gestito direttamente da Alpitour, e una serie di appuntamenti speciali per i più piccoli (scuola di nuoto, laboratori creativi, giocoleria, magia), a cui è riservata la gratuità totale per le prenotazioni acquisite entro il 31.3. Tra le novità rilevanti dell'estate 2015 c'è l'introduzione di un nuovo format: **YouClub** destinato ai ragazzi tra i 12 e i 17 anni: attività "by day" e "by night" per dare spazio ai giovani e creare valore aggiunto alla loro esperienza: dj set, street dance e tanto sport per rendere ancora più intensa la vacanza Alpitour.

Le soluzioni AlpiClub si ritrovano anche nel catalogo **Vacanze in Famiglia** che annovera le proposte balneari in Italia targate VOI Hotels, la catena alberghiera del Gruppo Alpitour, e anche alcune proposte in mobil home nella sezione AlpiGreen, pensate per chi cerca un contatto più diretto con la natura e una vacanza all'insegna della libertà.

### ***AlpiBest***

Si tratta di una novità dell'estate 2015: un catalogo che riunisce le migliori proposte in esclusiva sul mercato italiano (ma in compagnia dei più importanti tour operator stranieri). Si tratta di hotel "belli e possibili": alto standard dei servizi offerti ad un prezzo accessibile, collocati in posizioni privilegiate. Le destinazioni spaziano dal Mediterraneo all'Egitto, a Cuba e Messico, con un particolare focus sulle piccole isole della Grecia. Si tratta di soluzioni ideali per chi cerca un abbinamento vincente comfort e location, come testimonia la massiccia presenza di strutture che hanno un giudizio 4 pallini di Tripadvisor o Traveller's Choice o il certificato di eccellenza, inequivocabili "fonti" del successo di un hotel.

### ***Mare Italia***

Da sempre il pezzo forte di casa Alpitour per la stagione estiva: è un'istituzione, con la sua gamma di innumerevoli proposte che si collocano da Nord a Sud lungo la Penisola. 13 regioni italiane in cui è stato selezionato il meglio dell'offerta alberghiera con una grandissima attenzione alla qualità del servizio, tenendo conto anche del gradimento dei clienti nelle passate stagioni. Un'offerta leggermente più contenuta, ma decisamente calibrata per offrire solo il meglio che la ricettività italiana offre nelle zone turistiche più richieste. Molto diversificata la tipologia: si va dagli hotel più semplici e informali, alle soluzioni più lussuose, ma non solo soggiorni in alberghi e club, anche i migliori campeggi e gli esclusivi Tour in Sicilia, sia accompagnati, sia in formula fly&drive per chi cerca la massima libertà in vacanza. Tra le novità dell'estate 2015 anche le speciali tariffe per prenotare i traghetti per la Sardegna, per i quali Alpitour offre la piena gratuità ai bambini entro i 12 anni di età.

### ***Grecia e Turchia***

Su queste due destinazioni, Alpitour ha voluto investire per aumentare l'offerta vista la grande richiesta che hanno generato nell'ultima stagione. Per la **Grecia** abbiamo conferme importanti su strutture che ormai sono legate storicamente al brand Alpitour a Creta, Rodi, Kos, Naxos, Mykonos, Santorini, Skiathos e Karpathos, ma anche new entry importanti sia in formula AlpiClub, sia AlpiBest. Inoltre, la grande novità del 2015 prevede anche che per chi sceglie di fare un programma combinato tra più isole di due settimane di durata, Alpitour assorbirà l'eventuale differenza di costi che si dovesse generare per ragioni operative o per condizioni meteo avverse.

Sulla **Turchia** le soluzioni non sono solo di natura balneare, sulla costa di Antalya e su quella di Bodrum, ma sono previsti anche itinerari in goletta e il Tour che esplora Istanbul e la Cappadocia.

### ***Spagna e Caraibi***

La **Spagna** è LA destinazione storica del brand Alpitour, quella su cui vanta una grandissima conoscenza ed esperienza che gli ha consentito, negli anni, di costruire un'offerta molto profonda e di qualità. Sulle Baleari la presenza di Alpitour è massiccia, con 7 AlpiClub e 5 AlpiBest, sulle Canarie è analoga. Solo una curiosità su una struttura storica: il Jacaranda di Tenerife, il più noto club italiano non solo dell'isola, ma di tutte le Canarie, è quello per cui riceviamo il più alto numero di lettere e feedback positivi dei clienti, che scrivono per condividere la loro esperienza e fare i complimenti per la qualità dei servizi. Sui Caraibi riconfermata la programmazione in Messico, Repubblica Dominicana e a Cuba.

### ***Mediterraneo in libertà***

Focus su **Costa Azzurra, Corsica e Croazia**: su queste destinazioni Alpitour ha voluto realizzare un presidio importante, selezionando strutture con alto livello dei servizi e posizionate lungo i tratti di costa migliore. Inoltre per chi cerca una vacanza più dinamica, non mancano le proposte per soggiorni itineranti, con noleggio di auto o moto in Corsica (l'isola è una destinazione molto amata dagli appassionati delle due ruote) oppure in barca a vela. Novità di quest'anno la possibilità di prenotare anche il traghetto, grazie ad un accordo tra Alpitour e Corsica Ferries e Moby Lines con quote molto aggressive. Per la Croazia, oltre ai tradizionali soggiorni balneari, si può optare per una vacanza in goletta per scoprire le tante isolette dell'arcipelago. Completano la gamma delle mete del Mediterraneo anche Cipro e Malta.

### ***Nord Africa***

Ottima partenza delle vendite sull'**Egitto** per l'inverno dopo le flessioni delle stagioni precedenti. Molto bene anche la ripresa della **Tunisia**. Novità si registrano sia a Sharm el Sheikh, sia a Djerba, sia sulla costa tunisina. In programmazione anche il **Marocco** con qualche rivisitazione sugli itinerari dei tour classici.

### ***Parigi e Disneyland Paris***

Ormai consolidata da anni prosegue la collaborazione con il parco tematico più importante d'Europa, Disneyland Paris di cui Alpitour è distributore ufficiale in Italia.

Sulla capitale francese sono stati inseriti dei nuovi hotel posizionati sempre strategicamente nei pressi delle fermate del metrò per consentire di visitare la città anche con i mezzi pubblici in tutta comodità. Inoltre per la prima volta viene proposta un'altra città francese: Lione, novità del 2015, ideale sia per weekend, sia per un combinato con Parigi grazie ai comodi collegamenti con il TGV.

## VILLAGGI BRAVO, LA STELLA ITALIANA

Anche per Bravo valgono le novità di Alpitour, quindi **Prezzo S.M.A.R.T** e la promozione “**Liberi di (Ri) Partire**”: con questi vantaggi economici e di garanzie, uniti alle novità di prodotto del 2015, l'estate della Stella Italiana del turismo si preannuncia molto interessante.

Abbiamo delle new entry sia sul mare Italia, sia sulle mete del Mediterraneo. Iniziamo subito con la presentazione del **nuovo Villaggio Bravo Daniela**, nel Salento, un angolo di paradiso per il contesto naturalistico nel quale è inserito: mare cristallino e piccole calette con alle spalle una rigogliosa e profumata macchia mediterranea per questo hotel dallo stile lineare ma confortevole. Il VB Daniela è una nuova acquisizione della catena alberghiera VOI (Vera Ospitalità Italiana) che ne cura la gestione con attenzione ai dettagli. Buona cucina e un ricco staff di animazione completano la gamma dei servizi che valorizzano questa new entry in Puglia, meta sempre più richiesta per le vacanze estive.

La seconda è invece collocata nell'Egeo, parliamo di Rodi, dove fa il suo debutto il **Villaggio Bravo Mistral Rhodos**, una struttura raccolta e accogliente posizionata tra le famose spiagge di Kolymbia e Afandou, a pochi minuti dalla città di Rodi. Un tocco minimal con qualche guizzo di colore illumina questo nuovo Bravo sui cui si scommette per l'estate 2015 anche grazie alla sua generosa varietà di camere, che includono anche le swim up (con accesso diretto alla piscina riservata) e confortevoli suite. Trattamento Tutto Incluso, attività sportive e un ricco programma di intrattenimento assicurano una vacanza coinvolgente e dinamica.

La terza novità riguarda la formula B&Bravo: soggiorni, anche brevi, in località trendy e richieste da una clientela che vuole divertirsi come Formentera e Mykonos. Soggiorni in bed&breakfast accompagnati da un PR Bravo che, grazie alla sua esperienza e in qualità di esperto conoscitore del territorio, è capace di offrire consigli e suggerimenti per vivere al massimo l'atmosfera di questi luoghi.

Per l'estate 2015 si potrà scegliere anche il fascino esotico di Marrakech, con il nuovo **B&Bravo Les Jardins de Mouassine**, un elegante riad posizionato all'interno della Medina, a pochi passi dalla celebre piazza di Jemàa el Fna travolgente per il caleidoscopio di colori, odori e suoni che offre. La vita notturna a Marrakech è vibrante, esotica e molto glamour: famosi DJ internazionali si alternano nei club della città frequentati da una clientela cosmopolita e vip internazionali. E per chi vuole andare alla scoperta del Marocco, non mancano i tour Bravo Explora che attraversano le città imperiali o le Oasi nel deserto in 4X4.

A corredo dell'intera gamma di Villaggi Bravo (20 strutture in tutto il mondo, dal Messico alle Maldive), c'è sempre una ricca programmazione di **Settimane Speciali**, quei contenuti extra che creano la vacanza dentro la vacanza perché sono la risposta a passioni e interessi dei clienti: cucina, benessere, sport, divertimento, per ogni categoria c'è un professionista che sarà un “compagno” di viaggio.

## KARAMBOLA, #VIAGGIO COME SONO

Il marchio low cost di casa Alpitour continua a macinare successi, testimoniati dall'ottimo andamento delle vendite dell'inverno. La formula del suo gradimento è data dal giusto equilibrio tra la possibilità di risparmiare, perché è una vacanza senza fronzoli, unita però alla garanzia di qualità che Alpitour offre per la sua lunghissima esperienza nel mondo del turismo da quasi 70 anni.

La programmazione è molto ricca, offre **820 hotel** selezionati su tutte le destinazioni: **Spagna, Grecia, Mar Rosso, Tunisia, Africa, Caraibi, Turchia, Malta, Italia e Croazia**. Formula **Prezzo S.M.A.R.T** e promozione "**Liberi di (Ri) Partire**" sono vantaggi presenti anche sui cataloghi Karambola.

Il successo del brand è dato anche dalla capacità di continuare a rinnovarsi, non smettendo mai di scovare soluzioni curiose in giro per il mondo: solo in Grecia quest'estate sono inseriti 90 nuovi hotel con un'offerta complessiva di oltre 8.000 letti giornalieri disponibili. Karambola d'altra parte è l'operatore di riferimento sulla programmazione generalista di Karpathos, sulle Cicladi, su Samos e sulle Sporadi. Ed è proprio in virtù del suo ruolo che ha deciso di offrire a chi desidera soggiornare nelle isole minori dove non arrivano i voli o a chi sceglierà un programma combinato tra più isole un importante vantaggio: assorbirà infatti i costi dei trasferimenti aggiuntivi e delle differenze di pernottamento per le eventuali notti di transito che si possono rendere necessarie quando ci si sposta da un'isola all'altra.

Dall'altro capo del Mediterraneo, anche le Baleari giocano un ruolo da protagonista grazie alla vastissima gamma di strutture pensate per tutte le categorie di viaggiatori low cost. Formentera con i suoi hostal per chi cerca l'isola più alla moda, Ibiza e Maiorca per gli amanti della movida e del divertimento grazie alla vasta offerta su Playa d'en Bossa, ma anche strutture in località più tranquille. Infine Minorca, con le sue calette incontaminate, è perfetta per i più romantici.

Non dimentichiamo il Mar Rosso e la Tunisia che tornano alla ribalta e presentano numerose strutture per tutte le tasche nelle località più richieste.

Per l'estate 2015 anche l'Italia avrà un ruolo centrale: con ben 17 nuovi hotel in Sardegna e con un focus specifico sulla Regione Puglia, in particolare la zona di Gallipoli e il Salento, in cui è stata raddoppiata la disponibilità di camere.



**TOUR OPERATING FRANCOROSSO**  
**(Francorosso, Viaggidea)**  
**Direzione: Pier Ezhaya**

## FRANCOROSSO, FEEL DIFFERENT. FEEL RED.

Francoorosso prosegue nel suo cammino di riposizionamento sulla fascia medio-alta del mercato, quella che gli spetta per le nobili origini nella storia del turismo italiano e che sta iniziando nuovamente a presidiare grazie al grande lavoro di valorizzazione del brand che è stato avviato con la nuova riorganizzazione partita nel 2014. Contenuti e creatività ne hanno definito un nuovo indirizzo e gli ottimi risultati di vendita lo stanno confermando.

Per quest'estate la parola d'ordine sul fronte commerciale è **ROSSO DAYS**: ovvero vantaggi e promozioni per chi prenota entro il 31.3. Innanzitutto la convenienza della miglior quotazione grazie alla formula del prezzo dinamico **ROSSO TIME** e poi una serie di altre garanzie che riguardano: l'annullamento senza pensieri, la gratuità totale per i bambini (**ROSSO KIDS**, previsto in 13 SeaClub) e la possibilità di accedere ad un finanziamento a tasso zero. Inoltre Francoorosso ha deciso di premiare anche i suoi clienti più fedeli: **ROSSO CLUB** prevede infatti uno sconto di 100 € per chi prenota entro 12 mesi dalla partenza dell'ultima vacanza e si raddoppia questo sconto se i viaggi prenotati diventano 3.

Nuovi anche i concept di animazione declinati Francoorosso, con la creazione di una nuova figura: il **destination friend**, un vero punto di riferimento per i clienti dei SeaClub che potranno rivolgersi a questo "amico" per consigli e suggerimenti. Nell'ottica di identificare delle figure specializzate per rispondere alle diverse esigenze di chi viaggia, sono nati anche il **fitness friend**, esperto di attività sportive ed olistiche, il **sound&music friend** che cura la selezione musicale, il **relation friend** dedicato al presidio del rapporto con la clientela e il **young people friend** per l'intrattenimento degli ospiti più giovani.

### SEA CLUB

Entriamo nel vivo della programmazione con il catalogo di punta: **49 strutture selezionate** (di cui 13 appartenenti alla collezione Diamond) in tutto il mondo che rispondono alle esigenze di chi cerca alti livelli qualitativi in termini di servizi alberghieri (solo categorie 4 e 5 stelle), location prestigiose e posizionamento privilegiato sul mare, gastronomia accurata e un programma di animazione mai invadente (con indicazione dei livelli di intensità, per poter scegliere con maggior consapevolezza).

Le **novità** per quest'estate sono 8 e sono tutte localizzate nell'area del Mediterraneo: l'Italia in testa con 3 new entry, di cui 2 in **Sardegna**, a Sud in Costa Rei e a Nord a Capo Testa, e 1 in **Puglia** nel tarantino; altre novità toccano le Baleari (a Maiorca e Ibiza), l'isoletta di **Kos** in Grecia, la costa di **Bodrum** in Turchia e due strutture in **Tunisia**, sia sulla costa, sia a Djerba.

### ITALIA & WELLNESS - SARDEGNA, SICILIA, CALABRIA, PUGLIA, UMBRIA, TOSCANA -

E' una novità del 2015 questa nuova selezione di proposte che non comprende esclusivamente i soggiorni balneari del Mare Italia, ma riunisce anche quelle strutture che hanno un orientamento mirato alla dimensione benessere, non solo lungo la costa, ma anche in altre zone, come l'Umbria. Sempre per offrire soluzioni innovative che, nel caso di Francoorosso,

hanno una sottolineatura artistica e culturale, quest'estate debutta anche un nuovo Tour in Sicilia denominato "INTOUR Sulle tracce delle dominazioni", per andare alla scoperta delle diverse anime dell'isola.

#### ***ISOLE E IMPERI - GRECIA E TURCHIA -***

Entrano nella scuderia di Francorosso tre nuove destinazioni: **Ios, Naxos e Paros** per offrire una gamma sempre più ampia delle mete dell'Egeo, tanto richieste nei mesi estivi. Anche le formule itineranti sono state completamente rivisitate nei programmi e nei servizi con scelte molto più in linea con una clientela esigente che, anche se in tour, non vuole ad esempio rinunciare ad un hotel di charme. In questa direzione anche la revisione dei programmi verso le Isole del Dodecaneso effettuati con golette che garantiscono ogni tipo di comfort.

In Turchia grande spazio al nuovo **SC Diamond Xanadu Island**, a Bodrum, che è posizionato su un'isoletta privata che garantisce un ambiente elegante ed esclusivo, dove gli ospiti soggiornano esclusivamente in suite. Anche le formule dei tour sono state arricchite di nuove esperienze legate alle tradizioni del territorio per vivere con autenticità il viaggio in destinazione.

#### ***SPIAGGE E NATURA - BALEARI, CANARIE, CAPO VERDE -***

La novità principale riguarda il debutto di due nuovi Sea Club alle Baleari. Il primo ad Ibiza, **SC Grand Palladium Ibiza Resort & Spa**, pensato per coloro che vogliono vivere non solo l'aspetto naturalistico, ma anche respirare l'atmosfera della movida di un'isola che ha un carattere eclettico; il secondo a Maiorca, **SC Insotel Cala Mandia**, che offre soluzioni per diversi target: da un lato la zona family active, ideale per chi ha bambini, e dall'altro quella più intima e raccolta per gli adulti che cercano una dimensione di puro relax.

#### ***MARI E DESERTI - TUNISIA, MAROCCO, MAR ROSSO, GIORDANIA, EMIRATI ARABI -***

Su queste destinazioni del Nord Africa e Medio Oriente la programmazione è molto articolata, con una ricca varietà di soluzioni che vogliono andare incontro alle esigenze sia di chi intende trascorrere una vacanza all'insegna del relax e del comfort con un ottimo rapporto qualità-prezzo, sia per chi invece concepisce il viaggio con una maggior curiosità, che prevede anche l'esplorazione del territorio.

In Egitto, oltre ai soggiorni balneari nelle diverse località che affacciano sulle acque del Mar Rosso, quest'anno si può anche sperimentare una nuova crociera in Alto Egitto da Asswan a Luxor combinata con il soggiorno a Marsa Alam.

Soluzioni itineranti sono previste anche per Giordania, Tunisia e Marocco.

#### ***OCEANI E SAFARI - MADAGASCAR, KENYA, TANZANIA, SRI LANKA, MALDIVE, MAURITIUS -***

Africa e Oceano Indiano confermano la loro già molto strutturata gamma. Si registrano le ottime performance del nuovo **SC Amarina a Nosy Be**, gestito dalla catena alberghiera VOI (Vera Ospitalità Italiana) che è stato molto apprezzato dalla clientela, guadagnando anche l'importante riconoscimento **Traveller's Choice 2015 Award** assegnato da **Trip Advisor**.

### **SOLE E CARAIBI - MESSICO, REPUBBLICA DOMINICANA, CUBA -**

La programmazione viene riconfermata nella sua interezza. Da segnalare esclusivamente l'assenza del nuovo SC Royal Decameron Isleno a S. Andrès in Colombia che ha un'apertura esclusivamente stagionale. Tornerà il prossimo inverno dunque con una capacità ancora maggiore per soddisfare la grande richiesta di pubblico che ha ottenuto.

### **CIELI E CASTELLI - SCOZIA E IRLANDA -**

Destinazioni storiche dell'Europa targata Francorosso, quest'anno vengono proposte con una novità di rilievo: l'introduzione della linea charterizzata con Aer Lingus per i collegamenti da 4 scali italiani, Milano Linate, Verona, Bologna e Roma. Inoltre su Glasgow opererà un charter diretto per i tour della Scozia.

### **EURASIA - RUSSIA, REPUBBLICHE BALTICHE, UZBEKISTAN, ARMENIA, GEORGIA, POLONIA -**

Il catalogo introduce una nuova destinazione, la **Georgia**, paese affascinante per la sua mescolanza di Oriente ed Occidente, con un ricco patrimonio storico e culturale da offrire a chi la visita.

Da segnalare una rivisitazione di tutti i tour in Russia, nelle Repubbliche Baltiche e in Uzbekistan dove Francorosso propone un programma molto suggestivo non solo per l'itinerario, ma anche per la peculiarità dei pernottamenti: campeggi e yurta, oltre agli hotel.

### **INTOUR**

E' la raccolta dei tour, delle crociere e dei safari proposti su tutte le mete Francorosso: 63 proposte, di cui 47 itinerari classici e 16 appartenenti alla collezione Explore, cioè programmi realizzati in esclusiva, con partenze garantite e i migliori accompagnatori, vere e proprie guide specializzate sulla destinazione.

### **DUE**

Per il 2015 la novità riguarda il fatto che non sarà esclusivamente pensato per gli sposi in viaggio di nozze, ma anche per le coppie che si vogliono regalare una vacanza... a due appunto. Anche per questo catalogo vale la formula del prezzo dinamico, che viene espresso già a coppia. Tante le attenzioni dedicate agli sposi, ma non solo, con omaggi prima della partenza e servizi esclusivi in viaggio.

## VIAGGIDEA, WE LOVE THE WORLD

Parlare di Viaggidea vuol dire aprirsi ad un mondo che ha fatto della magia di luoghi e destinazioni da sogno la sua cifra. Si conferma uno stile unico e riconoscibile per la *travel philosophy* del brand che è costantemente impegnato nella ricerca di soluzioni esclusive, fuori dal comune, sempre con un elemento distintivo per valorizzare l'esperienza di viaggio.

Partiamo da **VOYAGER**, vera e propria case history di successo: progetto partito nel 2010 proprio per sfuggire ad un'offerta omologata e uniforme, si è trasformato nel protagonista del brand, capace di realizzare il 30% del fatturato di Viaggidea. Voyager negli anni è cresciuto sempre più e oggi comprende circa 60 itinerari in esclusiva in 20 paesi del mondo. Voyager vuol dire una selezione di servizi dagli alti standard qualitativi ma anche vantaggi per chi prenota entro il 31.3 perché può godere di sconti che vanno dai 150 ai 250 euro per camera. Quest'anno le novità più rilevanti sono: il **Voyager Tacos in Messico**, pensato per gli sposi che desiderano unire mare e cultura, il **Voyager Paine in Cile** che include escursioni tra fiordi e ghiacciai, il **Voyager Samba** che tocca Rio de Janeiro, Iguassu e Salvador, il **Voyager Desert in Oman** che esplora il deserto di Wahiba Sands e la costa dove nidificano le tartarughe, il **Voyager Wild** per chi vuole scoprire le bellezze dell'Africa Australe.

### STATI UNITI

Divenuto ormai punto di riferimento della programmazione italiana sugli States, questo catalogo ogni anno riesce ad arricchire la sua gamma di proposte, con l'introduzione di esclusivi hotel, nuove esperienze ed itinerari innovativi. E' il caso ad esempio della nuova offerta tematica di esperienze per visitare la Grande Mela pensata per soddisfare le esigenze dei diversi target: per le famiglie, per gli sportivi, per gli appassionati d'arte, per chi ama fare shopping, ecc...

Due nuovi tour per chi invece vuole vivere l'atmosfera del Sud e dell'Ovest: **Music & Mountain** sulle tracce dei miti della musica americana (con tappe a Nashville, Memphis e New Orleans) e **Over the West** per attraversare i grandi simboli dell'epica americana (Grand Canyon, Yosemite, San Francisco, Los Angeles).

Per chi invece preferisce l'autonomia di un viaggio in auto attraverso le mitiche strade americane, quest'anno si trovano soluzioni ancora più ricche per il programma "YOU DRIVE", inclusa la possibilità di effettuare esperienze emozionanti nei parchi: in mongolfiera, a cavallo, facendo rafting.

### CANADA

Anche sul Grande Nord del continente americano nuovi tour per chi vuole esplorare il **SELVAGGIO WEST** (da Calgary a Vancouver, passando per Jasper) oppure il **CUORE DEL QUEBEC** che effettua un anello con partenza e arrivo a Montreal attraversando quella che è la regione dell'orgoglio francofono.

Per chi sceglie il Canada c'è la possibilità di combinare anche le destinazioni mare dei Caraibi, con collegamenti su Repubblica Dominicana, Grenada, Turk&Caicos, Antigua oppure spostandosi sul Pacifico con estensione alle Hawaii.

### **AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA**

Rivista e ampliata completamente l'offerta degli hotel in tutte le grandi città: Sidney, Melbourne, Adelaide e arricchita anche la possibilità di effettuare escursioni introducendo due diverse tipologie: "Small & Boutique" per chi preferisce i piccoli gruppi fino a 12 partecipanti, "Standard Tours" in bus da 50 posti.

Ad Ayers Rock sono state inserite delle esperienze per vivere in modo ancora più unico l'atmosfera già speciale di questo luogo magico: passeggiate con l'astronomo, cene a lume di candela nel deserto, voli panoramici.

Anche per le formule fly&drive sono state pensate molte nuove soluzioni: alla scoperta dell'Outback, dei pinguini di Phillip Island, delle Isole Abrolhos o speciali crociere per avvistare i coccodrilli.

### **PACIFICO**

La Polinesia aggiunge una nuova favolosa meta, **l'isola di Fakarava** che completa così la gamma di una delle destinazioni più paradisiache al mondo per lo spettacolo sorprendente della natura in cui piccoli atolli sono adagiati su acque cristalline.

Nuovi collegamenti sono stati inseriti anche da New York e dall'Ovest americano per raggiungere le isole della Polinesia, così come dal Giappone e dal Cile.

Per l'isola di Tahiti Viaggidea ha deciso di offrire ai suoi clienti un'assistenza telefonica parlante italiano 24h nei mesi estivi per avere sempre un punto di riferimento in caso di necessità.

### **ESSENTIA**

Grandissimo lavoro di estensione della gamma per questo catalogo che ha un'origine recente (ha debuttato la scorsa estate) ma sta raccogliendo moltissimo consenso per la peculiarità e l'originalità delle proposte che ricordiamo sono suddivise in 6 sezioni tematiche: **Deserti, Cultura, Natura, Popoli, Vette e Crociere**. Dalle steppe mongole al cuore delle Ande, dalle isole Svalbard alle spedizioni in Antartide ci sono programmi per tutti coloro che intendono immergersi davvero nell'atmosfera di un territorio, con l'animo di un esploratore contemporaneo.

### **EGO**

Programmazione più ricca anche per la formula EGO, acronimo di **Exclusive Guests Only**, per chi cerca una formula *tailor made* di altissimo livello: isole private, trasferimenti in elicottero, esclusività allo stato puro per le proposte suddivise in tre sezioni.

AQVA, si amplia l'area dell'Oceano Indiano e del Sud Est Asiatico, dove si segnala una curiosità, l'inserimento dell'Hotel The Brando posizionato sull'atollo di Tetiaroa acquistato dal mito americano dopo aver girato qui il celebre "Gli ammutinati del Bounty".

PEOPLE, debutta la vivace Tel Aviv e diventa più vasta l'offerta negli USA sulle città di New York, Miami e Los Angeles.

ESCAPE, emozioni ai confini del mondo, dalle alture del Bhutan ad un esclusivo campo tendato nel Wadi Rum, dalle acque del fiume Zambesi alla misteriosa Tasmania.

### **CHIC ESCAPE**

Ultima creatura di Viaggidea, a soli 4 mesi dal lancio, sta suscitando un grande interesse per la formula in boutique hotel che offre in modo esclusivo sul mercato italiano. Sono 8 le strutture selezionate fino ad oggi, si tratta di piccoli hotel (massimo 40 camere) che hanno fatto della sostenibilità ambientale la loro filosofia e sono collocati in posti in cui la natura è un'assoluta protagonista. Entro il 2015 Chic Escape ha l'obiettivo di arrivare quasi al raddoppio delle proposte, con 15 alberghi.

### **LYTE**

Divenuto ormai sinonimo di un nuovo modo di preventivare personalizzato e innovativo, LYTE è il portale di Viaggidea che unisce la professionalità degli agenti di viaggio alla flessibilità del sistema e alla rapidità delle risposte, offrendo così la massima qualità ad ogni specifica esperienza di viaggio. Disponibile attraverso EasyBook, è composto da 4 porte di accesso per scegliere, visualizzare e modificare ogni singolo elemento del viaggio:

### **IL MONDO VIAGGIDEA**

Il nuovo "gate" che consente di visualizzare e preventivare le combinazioni di viaggio più richieste, con la possibilità di chiudere la prenotazione in tempo reale. Se si vuole personalizzare l'itinerario, si può intervenire direttamente sulle componenti - tappe, numero di notti, hotel - concludendo, in modo semplice e veloce, preventivazione e conferma alle migliori condizioni del momento.

### **CREA IL TUO VIAGGIO**

Infinite possibilità di personalizzazione con tante opportunità di organizzare le tappe del viaggio, aggiungere o togliere destinazioni, creare il viaggio su misura.

### **VOYAGER**

Tutta la programmazione Voyager con disponibilità e prezzi in tempo reale con la possibilità di aggiungere notti prima e dopo il tour.

### **EGO**

Il fiore all'occhiello della programmazione hotel di Viaggidea, con le schede di tutti gli hotel ed il dettaglio dei servizi offerti.

**AVIATION\_NEOS**  
**AD: Carlo Stradiotti**



## NEOS, LA VACANZA INIZIA IN VOLO

Proseguono in casa Neos i lavori di preparazione per l'inserimento in flotta dei Boeing 787-8. E' peraltro recente la decisione di estendere l'accordo per questi aeroplani ad una terza unità in aggiunta ai due già annunciati. A brevissimo sarà comunicata la scelta relativa alla motorizzazione.

Questi lavori creano peraltro un'occasione importante per il continuo miglioramento dell'offerta della compagnia del Gruppo Alpitour sia nel corto medio che nel lungo raggio.

L'ultimo investimento in ordine cronologico riguarda l'installazione delle innovative "**Scimitar Winglet**" sui Boeing 737-800: si tratta di un progetto deliberato a settembre del 2014 che ha visto la prima installazione a novembre e che prevede il suo completamento, con l'installazione su tutti gli aerei in flotta entro il 2015. Si tratta di una modifica delle winglets già installate con l'introduzione di un nuovo profilo aerodinamico nella parte inferiore. Con le nuove "Scimitar Winglets", già introdotta da alcuni tra i migliori operatori del B737 NG al mondo, migliorano ulteriormente le prestazioni aerodinamiche dell'aereo, aumenta ulteriormente un range già senza eguali per macchine di questa classe dimensionale e si riducono i consumi in una percentuale fino al 2% sulle tratte più lunghe.

Neos inoltre ha appena confermato l'ingresso nella sua flotta di un terzo B767-300ERW che è stato nominato "Ciudad de Trinidad" in onore di una destinazione su cui, anche grazie alla collaborazione del Ministero del Turismo di Cuba, tutto Gruppo Alpitour sta investendo in modo importante.

Le destinazioni raggiunte da Neos per l'estate 2015 sono 49 per una copertura di 23 paesi. Gli aeroporti di partenza dall'Italia sono Malpensa, Verona, Bergamo, Bologna, Verona e Roma.

# **ALBERGHIERO\_VOIHotels**

## **AD: Paolo Terrinoni**

## VOIHotels, Vera Ospitalità Italiana

La catena alberghiera che fa capo al Gruppo Alpitour si pone un obiettivo ambizioso per il 2015: proseguire nel consolidamento della propria posizione sul mercato italiano e, parallelamente, diventare un punto di riferimento anche a livello internazionale con una riconoscibilità specifica della qualità “made in Italy”.

Per l'estate VOIHotels propone due grandi novità nella gamma di hotel balneari, in Italia: parliamo del Floriana Resort in Calabria e del Villaggio Bravo Daniela in Puglia, entrambi presenti nella programmazione di Alpitour.

Il **Floriana Resort**, a Simeri (CZ), si trova sul più bel tratto di Costa Ionica, a circa 45 km dall'aeroporto di Lamezia Terme. Immerso in un giardino molto curato, il resort è stato oggetto di un importante progetto di restyling – che lo ha trasformato in un 4 stelle – negli ultimi due anni sotto la guida del gruppo spagnolo Barcelò. Oggi si presenta al pubblico con un'ampia tipologia di camere per rispondere alle diverse esigenze di chi viaggia e anche una ricca offerta di servizi, dalle attività sportive all'animazione per grandi e piccini.

Il **Villaggio Bravo Daniela**, a Otranto (LE), è posizionato in una pineta secolare che si affaccia su un'insenatura di spiaggia candida lambita dal mare color smeraldo delle acque salentine. La baia si può raggiungere con un sentiero lungo circa 1 km, oppure con un comodo servizio navetta effettuato con un trenino. Anche in questo caso c'è una grande attenzione per il tema della ristorazione, molto apprezzato dall'esigente clientela italiana, e anche alla gamma dei servizi offerti.

Ma le novità riguardano anche i format che VOIHotels sta rivisitando con la volontà di fornire una serie di servizi aggiuntivi per la clientela più esigente pur all'interno della dimensione di un resort. Si tratta della creazione dello “Spazio Life Prestige” che prevede una serie di servizi (a seconda degli hotel): sistemazione in camere di categoria superiore, ristoranti con modalità buffet a pranzo, ma cena servita al tavolo, ombrelloni e lettini riservati in prima fila in spiaggia, sconti su trattamenti wellness...

La catena alberghiera VOIHotels oggi conta 14 strutture in tutto il mondo, per la maggior parte legate ai soggiorni balneari: Italia, Maldive, Zanzibar, Capo Verde e Madagascar.